

**ANABB**

Associação Nacional  
dos Funcionários do  
Banco do Brasil

**EDITAL Nº 02, DE 15 DE JANEIRO DE 2018**  
**PROCESSO SELETIVO PARA CONTRATAÇÃO DE ANALISTA JÚNIOR**  
**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS FUNCIONÁRIOS DO BANCO DO BRASIL – ANABB**

A ANABB torna pública a abertura de Processo Seletivo para a contratação de 01 (um) **ANALISTA JÚNIOR** para atuar na Vice-Presidência de Comunicação - VICOM, a ser regido pelas regras adiante expostas:

**1. INSCRIÇÕES:**

1.1. Os interessados em participar do processo seletivo deverão encaminhar currículo, via e-mail, para o endereço eletrônico: [processoseletivo@anabb.org.br](mailto:processoseletivo@anabb.org.br), a partir do dia **15 de janeiro** até **as 23:59h do dia 19 de janeiro de 2018**, com indicação do cargo: **Analista Júnior** no campo **ASSUNTO**.

**2. ATRIBUIÇÕES DO CARGO:**

- 2.1. Acompanhar o conteúdo e as divulgações de temas de interesse da ANABB nos meios digitais, nas redes sociais e no Whatsapp;
- 2.2. Monitorar os acessos do site da ANABB e às mídias sociais pela ferramenta do Google Analytics;
- 2.3. Produzir e editar conteúdos para redes sociais.
- 2.4. Projetar e desenhar web sites, blogs, sistemas e aplicativos web com foco em criar a interface gráfica do site da ANABB;
- 2.5. Auxiliar a equipe de comunicação na elaboração de análises, relatórios e planos de ação para a área;
- 2.6. Realizar trabalhos de comunicação e marketing em eventos da Associação;
- 2.7. Efetivar a divulgação interna de informações gerais;
- 2.8. Redigir textos para campanhas promocionais e institucionais;

**3. REQUISITOS PARA A VAGA:**

- 3.1. Curso superior completo nas áreas de Comunicação Social, Desenho Industrial, Publicidade, Propaganda, Marketing ou Relações Públicas.
- 3.2. Pós-Graduação – Especialização - Lato Sensu – nas áreas de Marketing Digital/Mídias Sociais (desejável).

**4. COMPETÊNCIAS E EXPERIÊNCIAS PARA O CARGO:**

- 4.1. Experiência com gestão de redes sociais;
- 4.2. Domínio do pacote Adobe;
- 4.3. Conhecimento de Google Analytics;
- 4.4. Conhecimento de Google AdWords;
- 4.5. Facebook Ads e compra de mídia em geral;
- 4.6. Capacidade crítica e analítica;
- 4.7. Criatividade, iniciativa e organização;
- 4.8. Habilidade na comunicação interpessoal;
- 4.9. Domínio da língua portuguesa, com boa capacidade de escrita e de síntese;



**ANABB**

Associação Nacional  
dos Funcionários do  
Banco do Brasil

## 5. JORNADA E SALÁRIO/REMUNERAÇÃO

5.1. Jornada: 40 horas semanais;

5.2. Salário: R\$ 3.112,17

5.3. Benefícios: Auxílio Alimentação, Refeição, Transporte, Creche, Educação, Esporte e Previdência Privada.

## 6. FASES DO PROCESSO DE SELEÇÃO:

6.1. O Processo Seletivo será composto das seguintes fases:

6.1.1. Avaliação Curricular, levando-se em consideração a formação acadêmica e a experiência profissional.

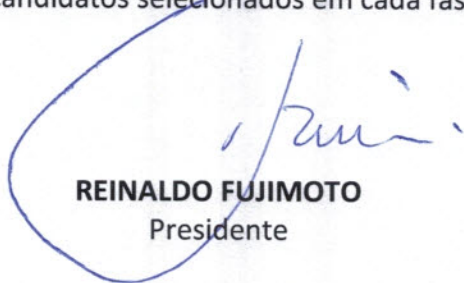
6.1.2. Avaliação Técnica (redação), para avaliar os aspectos de estrutura, conteúdo e ortografia na escrita do candidato.

6.1.3. Avaliação Comportamental composta por entrevista e/ou dinâmica de grupo.

6.1.4. Teste Prático.

## 7. CRONOGRAMA:

7.1. As datas para realização das avaliações presenciais serão comunicadas via e-mail aos candidatos selecionados em cada fase do processo seletivo.



**REINALDO FUJIMOTO**  
Presidente



**DOUGLAS SCORTEGAGNA**  
Vice-presidente de Comunicação